

Dijous, 27 de novembre de 2014

ALTRES ENTITATS

Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola

ANUNCI

Exp. 2013/142-MN.

L'Assemblea General del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola va adoptar, en la seva sessió de data 22 de juliol de 2014, entre d'altres, l'acord d'aprovar inicialment el Reglament d'ús per als productes agropecuaris acollits a la marca de garantia "Producte de Collserola".

L'anunci d'informació pública corresponent a l'aprovació inicial de l'esmentat Reglament fou publicat al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* de data 8 d'agost de 2014, al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya número 6.706, de data 15 de setembre de 2014, al diari "El Periódico de Catalunya" de data 18 de setembre de 2014 i al tauler d'anuncis de l'entitat.

En aquest sentit, i de conformitat amb la data de l'anunci publicat al DOGC, el període per a la interposició d'al·legacions va finalitzar el proppassat 21 d'octubre de 2014.

En conseqüència, s'ha d'entendre aprovat definitivament el citat Reglament, el text del qual es transcriu a continuació:

"REGLAMENT D'ÚS PER ALS PRODUCTES AGROPECUARIS ACOLLITS A LA MARCA DE GARANTIA "PRODUCTE DE COLLSEROLA."

Article 1.

Aquest Reglament té per objecte definir les condicions per utilitzar la marca de garantia "Producte de Collserola".

Article 2.

Queden protegits amb aquesta marca de garantia els productes agropecuaris que compleixin les característiques i els requisits establerts en aquest Reglament i la legislació vigent.

Article 3.

La marca de garantia "Producte de Collserola" serveix per individualitzar, personalitzar i reconèixer els productes agropecuaris generats al Parc Natural de la Serra de Collserola. El distintiu de la marca permetrà identificar els productes de la Serra de Collserola davant el consumidor i associar-lo a les seves garanties de qualitat. Està destinada a promocionar la seva comercialització i venda. L'objectiu d'aquesta marca és ajudar a augmentar la renda de les explotacions familiars i petites empreses, reconduint la producció cap a la qualitat i aconseguint un valor afegit pel producte. Aquesta marca serà una garantia per al consumidor que el producte que consumeix és de qualitat i que està produït segons un reglament. A més a més, incentiva al sector a millorar les seves pràctiques professionals.

Article 4.

4.1. La marca de garantia "Producte de Collserola" i el seu logotip només es podran utilitzar per a aquells productes agropecuaris produïts, elaborats, transformats i envasats en l'àmbit territorial del Parc Natural de la Serra de Collserola, que són reconeguts en aquest Reglament, i els que s'hi incloguin amb posterioritat. Excepcionalment, s'acceptaran productes transformats i/o envasats fora de l'àmbit territorial del Parc de Collserola quan no es disposi de les infraestructures necessàries per la seva manipulació dins el Parc.

4.2. Es crearà el Registre de productors, elaboradors, transformadors i comerciants de la marca de garantia 'Producte de Collserola'.

Article 5.

Les condicions que hauran de complir els productes que gaudeixin de la marca de garantia "Producte de Collserola" i els que s'hi incloguin amb posterioritat seran les següents:

Dijous, 27 de novembre de 2014

- Presentar una garantia de qualitat, segons el Reglament específic del producte.
- Ser produïts al Parc Natural de la Serra de Collserola.

Article 6.

6.1. Els productes emparats per la marca de garantia "Producte de Collserola" hauran d'ésser expedits al mercat amb el logotip associat a la marca de garantia "Producte de Collserola". A més, hauran de complir, en el seu cas, tot el que disposi la normativa general d'etiquetatge, presentació i publicitat dels productes alimentaris i la legislació aplicable actual.

6.2. A l'etiquetatge, a més de les dades que amb caràcter general es determini, hi figurarà obligatòriament el logotip en un lloc visible i destacat, i amb les característiques següents:

IMATGE DEL LOGO DE LA MARCA DE GARANTIA 'PRODUCTE DE COLLSEROLA.'

- Logotip en colors sobre fons verd fosc.
- Logotip: Colors Groc (pantone 286) i verd clar (pantone 360).
- Fons verd fosc: pantone 357.
- Text "Producte de Collserola": tipus de lletra Arial Black majúscula color blanc.

6.3. Es podrà utilitzar aquest logotip per combinar-lo amb altres logotips de les submarques dels productes específics adherits a la marca de garantia "Producte de Collserola".

Article 7.

Es crearà una Comissió de Seguiment, que serà l'encarregada de vetllar pel compliment del Reglament d'ús de la marca de garantia "Producte de Collserola". Aquesta Comissió estarà constituïda per:

- President/a, que correspondrà al director/a del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola o la persona en qui delegui.
- Representant del sector productor i, si és el cas, un representant per a cada producte que estigui autoritzat a utilitzar la marca de garantia "Producte de Collserola".
- Representant del sector de la restauració.
- Representant del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya.
- Secretari/a del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola.

Article 8.

8.1. El funcionament d'aquesta Comissió estarà regulada per aquest Reglament.

8.2. La forma d'elecció i nomenament dels membres de la Comissió de Seguiment de la marca de garantia "Producte de Collserola" serà la següent:

- El president/a de la Comissió de Seguiment serà el director/a del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola o la persona en qui delegui.
- Els representants del sector productor, transformador o elaborador de cada producte autoritzat es farà, si en el sector específic hi ha una associació, gremi, cooperativa o altres, de la manera següent: el responsable d'aquesta presentarà la proposta de la persona elegida al president/a de la Comissió, la qual serà proposada a la Comissió Executiva del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola. Si no hi ha cap tipus d'associació, gremi, cooperativa o altres, el President/a del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola proposarà el representant del sector, escollint una persona reconeguda de cada sector que faci falta.
- El representant del sector de la restauració serà una persona de l'àmbit territorial reconeguda en aquest sector, i proposada pel president/a de la Comissió.

Dijous, 27 de novembre de 2014

Article 9.

La renovació de la Comissió de Seguiment es farà cada 4 anys i els seus membres podran ésser reelegits.

Article 10.

10.1. La Comissió es reunirà com a mínim un cop cada any amb caràcter ordinari i, amb caràcter extraordinari, en qualsevol moment, amb la convocatòria prèvia del president/a de la Comissió, d'ofici o a instàncies d'almenys tres dels seus membres, amb dos dies d'antelació com a mínim. En aquest darrer cas, la proposta efectuada haurà d'incloure la relació dels assumptes del dia a tractar i es trametrà per qualsevol mitjà que acrediti que inclourà un ordre del dia.

10.2. Perquè puguin iniciar-se les reunions de la Comissió de Seguiment, es considerarà que existeix quòrum en primera convocatòria si hi són presents la meitat dels seus components.

10.3. Els acords de la Comissió de Seguiment seran aprovats per majoria simple dels seus assistents, llevat dels supòsits en què aquest Reglament estableix un règim diferent. En cas d'empat, el president/a tindrà vot de qualitat.

Caldrà el vot favorable de majoria absoluta dels seus components per a la validesa dels acords que s'adoptin sobre les matèries següents:

- Nomenament dels membres de la Comissió de Seguiment.
- Modificació del present Reglament.
- Dissolució i liquidació de la Comissió de Seguiment.

Article 11.

Els càrrecs que formin part de la Comissió de Seguiment de la marca de garantia "Producte de Collserola" no tenen dret a cap retribució.

Article 12.

Per al compliment de les seves finalitats, la Comissió de Seguiment podrà disposar del personal necessari del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola.

Article 13.

Les funcions de la Comissió de Seguiment seran les següents:

- Autoritzar a utilitzar la marca de garantia "Producte de Collserola" en tots els productes que compleixin el present Reglament d'ús i el seu Reglament específic.
- Gestionar el Registre de productors, elaboradors, transformadors i comerciants, actualitzant les altes, modificacions i baixes.
- Proposar i/o acceptar la incorporació de nous productes a la marca "Producte de Collserola".
- Vetllar per bon ús de la marca i defensar la utilització de la marca i del seu logotip associat davant possibles fraus.
- Fomentar i controlar la qualitat dels productes emparats per la marca "Producte de Collserola".
- Controlar l'aplicació d'aquest Reglament d'ús.
- Sancionar les infraccions comeses pels productors emparats per la marca "Producte de Collserola", sens perjudici de les sancions que puguin correspondre per infraccions de la legislació vigent que siguin competència d'altres òrgans.
- En general, totes les altres derivades de l'aplicació d'aquest Reglament.

Dijous, 27 de novembre de 2014

Article 14.

La Comissió de Seguiment portarà un registre de productes de la marca "Producte de Collserola", on es detallaran els productes i els seus productors, elaboradors - transformadors i comerciants que així ho sol·licitin per escrit i els que s'hi puguin incloure amb posterioritat.

Article 15.

15.1. La Comissió de Seguiment portarà un control de l'etiquetatge per vigilar que no es produeixin imitacions, que la presentació del producte no vagi en desprestigi de la marca i que, alhora, compleixi la legislació vigent al respecte.

15.2. Totes les informacions que figurin al text de les etiquetes hauran d'estar d'acord amb la legislació vigent i s'haurà de poder demostrar la seva veracitat a la Comissió de Seguiment quan aquesta ho requereixi.

15.3. En els establiments de venda directa al consumidor, el distintiu propi de la marca "Producte de Collserola" haurà de ser visible.

Article 16.

El dret a l'ús de la marca "Producte de Collserola" en propaganda, publicitat, documentació o etiqueta és exclusiu del Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola i de les firmes inscrites al Registre de productors, elaboradors, transformadors i comerciants gestionat per la Comissió de Seguiment.

Article 17.

Per tal de garantir el control de la qualitat dels productes i el compliment del present Reglament, la Comissió de Seguiment podrà contractar els serveis que facin falta per desenvolupar aquesta tasca i altres que calgui a entitats de reconeguda solvència dedicades a aquesta activitat. Aquestes empreses hauran de realitzar les inspeccions pertinents.

Article 18.

Sens perjudici de les sancions que puguin correspondre per infraccions de la legislació vigent, es consideraran infraccions al que estableix aquest Reglament les següents:

- No comunicar a la Comissió de Seguiment la variació d'alguna de les dades i/o components que afectin el producte o que afectin l'empresa productora, elaboradora, transformadora i comercial, o bé falsejar-les.
- Incomplir algun dels supòsits que estableix el present Reglament.
- Utilitzar inadecuadament la marca o actuar de forma que aquesta en surti perjudicada o desprestigiada.
- Utilitzar raons socials, noms comercials, marques, símbols o emblemes que facin referència a la marca en la comercialització d'altres productes no autoritzats per la Comissió de seguiment.
- Negociar o utilitzar indegudament els documents, etiquetes i altres elements propis de la marca, i la seva falsificació.
- En general, qualsevol acte que contravingui el que disposa aquest Reglament o els acords de la Comissió de Seguiment.

Article 19.

19.1. Les infraccions seran sancionades amb amonestació escrita.

19.2. En cas de reincidència se sancionarà amb suspensió temporal de l'autorització d'ús de la marca "Producte de Collserola".

19.3. En el supòsit de nova reincidència, se'n podrà procedir a l'anul·lació definitiva de l'autorització, que comportarà l'expulsió definitiva de l'infractor, i se'n podrà donar coneixement públic.

Dijous, 27 de novembre de 2014

Article 20.

La Comissió de Seguiment es reserva el dret de fer públics els casos d'intrusisme i d'iniciar les accions pertinents en cada cas, mitjançant el Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola.

Article 21.

Donat el cas que un dels productes inclosos en la marca de garantia "Producte de Collserola" fos objecte d'una sol·licitud d'inscripció en el registre comunitari com a Denominació d'Origen Protegida o Indicació Geogràfica Protegida, aquesta autorització quedaria eliminada automàticament segons regula l'article 69 de capítol II de la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de Marques.

Article 22.

Aquesta marca podrà ser ampliada per a diferents productes no previstos inicialment, sempre que la legislació ho permeti. Per a la inclusió de nous productes, caldrà que les persones interessades ho sol·licitin per escrit a la Comissió de Seguiment, adjuntant-hi un informe detallat de les característiques dels productes que es vulguin emparar sota la marca. En tot cas hauran de complir els requisits que preveu l'article 4 d'aquest Reglament, i també altres documents que es creguin oportuns. La Comissió de Seguiment proposarà, si així ho considera oportú, la inclusió de nous productes, que haurà de ser aprovada pels òrgans pertinents.

Article 23.

Els productes inclosos inicialment en la marca de garantia "Producte de Collserola" són de les classes 29, 30, 31 i 33 de la classificació internacional de productes i serveis pel registre de marques de Niça, i són:

- OVÍ: Gaudirà de la marca de garantia "Producte de Collserola" la carn de xai que compleixi el Reglament específic per utilitzar el nom de "Xai de Collserola".
- CABRUM: Gaudirà de la marca de garantia "Producte de Collserola" la carn de cabrit que compleixi el Reglament específic per utilitzar el nom de "Cabrit de Collserola".
- OUS: Gaudiran de la marca de garantia "Producte de Collserola" els ous de gallina que compleixin el Reglament específic per utilitzar el nom de "Ous de Collserola".
- OLI: Gaudirà de la marca de garantia "Producte de Collserola" l'oli d'oliva que compleixi el Reglament específic per utilitzar el nom de "Oli de Collserola".
- MEL: Gaudirà de la marca de garantia "Producte de Collserola" la mel que compleixi el Reglament específic per utilitzar el nom de "Mel de Collserola".
- HORTALISSES: Gaudiran de la marca de garantia "Producte de Collserola" les hortalisses que compleixin el Reglament específic per utilitzar el nom de "Hortalisses de Collserola". En aquest cas el nom del producte podrà ser més concret: "Tomàquet Mandó de Collserola", per exemple.
- FRUITA: Gaudirà de la marca de garantia "Producte de Collserola" la fruita que compleixi el Reglament específic per utilitzar el nom concret de cada fruita, tal com, per exemple, "Mandarines de Collserola", "Cireres de Collserola" i "Prunes de Collserola".
- VI: Gaudirà de la marca de garantia "Producte de Collserola" el vi que compleixi el Reglament específic per utilitzar el nom de "Vi de Collserola".

La qual cosa es fa pública als efectes del previst a l'article 66 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'apròva el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals i a l'article 196.2 del Reial Decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'apròva el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals.

Butlletí Oficial de la Província de Barcelona

Dijous, 27 de novembre de 2014

Si voleu impugnar aquest acord, que posa fi a la via administrativa, heu d'interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos, a comptar des del dia següent a la publicació d'aquest anunci.

Barcelona, 20 de novembre de 2014
El secretari, Sebastià Grau Àvila

CVE-Núm. de registre: 022014030994